

## 培养学生的综合素质，加强电子商务专业建设

玉田职教中心是一所融中专、职业中专、技工学校、高职函授于一体的国家级重点职业学校。学校始建于1983年，现开设车工、钳焊、铆焊、电工电子、汽车修理、会计电算化、电子商务、平面设计、办公自动化、幼儿教育、音乐美术、服装设计等17个专业。

职业技术教育在中国的发展已有数十年的时间，从目前面临的形势来看，经济体制和经济增长方式的根本转变，企业改革步伐的加快、区域经济的发展，产业结构和社会就业制度改革的不断深化及社会再就业工程的实施等，职业教育已进入攻坚阶段。对于职业学校来讲，要想在激烈的市场竞争中求生存、求活力、求发展，必须深化改革，构建适应经济和社会形势的办学模式。下面就我校的办学模式做简单介绍：

### 一、面向市场宽口培养

#### 1、市场分析

中等职业学校培养的学生面对就业，首先要进行市场定位，就目前情况来看，我们培养出来的学生进入国有企业、集体企业的毕业生越来越少，在相当长的一段时期内，我们学生主要的就业单位是一些规模小、业务相对简单的私营企业或者个体企业。随着我国市场经济的不断发展和进一步规范，电子商务体制的改革，各项新的电子商务制度的出台，使电子商务业务越来越多面化，所以未来的电子商务人员必须具备较好的敬业精神、过硬的专业知识和专业技能；熟练掌握现代化技术；要有良好的职业道德、诚实守信等综合素质。

#### 2、宽口培养

合理的课程设置是“宽口”培养学生的前提。中等职业学校的学生进行宽口培养就需要我们立足市场合理的进行课程设置，要做到宽而有度。中等职业学校的生源，大多数都是双差生（学习差，自控力差），这就需要在课程设置上充分考虑这些学生的特点，不仅要对他们进行专业知识的培养，更重要的是要全面培养学生的综合素质。所以我们针对市场将课

程设置分为四个单元。第一单元主要是文化基础课（语文、数学、外语），目的是增强学生的文化底蕴；第二单元开设专业课（专业理论和专业技能），目的是提升学生的专业技能水平；第三单元是素质课，主要开设一些学生有关心理、语言表达、社交礼仪、形体、书写、电脑操作等课程，目的是提升学生的应岗能力；第四个单元版块为校本开发。但就目前来看，中等职业学校所用教材并不是都好用，也并不是所有教材的内容都能用，所以面对实际，面对学生，我校组织教师不断实验，并不断更新、完善。校本开发能够让合理的课程设置得到更好的作用发挥。可以让学生从开始入学的散漫、知识贫乏到顶岗实习前的懂技术、会做人、会办事判若两人。从而更能体现学生对市场需求的全面化训练，更能提高学生的综合素质，在工作岗位上能做的得心应手。

充分了解市场，合理进行课程设置，才能为学生的宽口培养奠定基础。

## 二、模块教学

这种教学理念来自于宽口培养。主要目的是在整个教学活动中着力培养学生的社会能力和职业能力。全面培养学生的综合素质。在整个教学中将其分成以下几个模块：

1、文化基础：由于职业学校的生源文化底蕴较低，为了能够更好地提高学生的文化素质更好的让文化课为专业课服务，在整个教学模式里面把文化基础课作为学好专业课的基础课程。本着文化课为专业课服务的宗旨与专业课紧密的联系在一起。有针对性的组织教学内容。让枯燥无味的文化课更能生动的起来。

2、素质教育：这个模块主要是培养学生的“六有”。①有一个良好的心态，②有一个良好的道德品质，③有一个良好的与人交往的能力，④有一个良好的气质，⑤有一种良好的吃苦耐劳精神，⑥有一种良好的社会责任意识。为了能够提高学生的综合素质，学校要求学生利用寒暑假的时间到用工单位去实习实践，学校还组织学生在二年级的第一学期期末，到实训基地去实习锻炼，并将其作为学生素质教育的实训基地。通过实习实践可以让学生先行接触到社会的方方面面，让学生的社会能力和职业能力得

到锻炼，让学生的综合素质得到提高，为就业夯实基础。

### 3、专业理论

### 4、专业技能

第三、第四模块不是独立存在的，专业理论是专业技能的基础，专业理论和专业技能两个方面是息息相关相辅相成的。我们在开设专业理论的同时开设专业技能，让学生在学中做，在做中学。理论紧密联系实际。在技能培养上，定期对学生进行考核，载入学生档案。其次，按模块递进式培养目标，分清责任。将一、二年级分学期制定目标和任务，并将这些目标和任务交给不同的教师负责，狠抓训练。最后由技能考核委员会进行考核，在学生全员参与，人人达标的基础上选择尖子生进行总决赛，评出各项技能标兵，给予表彰，并作为优先推荐上岗的前提条件，同时将成绩纳入到对教师业绩的考核。这种形式产生了很好的效应，这就使得学生学习有压力，教师教得有动力。同时在强化技能训练中，实行“三大二坚持”。即从难、从严、从考核出发；坚持多层次训练，坚持形式多样的训练。在理论和技能课的课时分配上力求做到1:3，以此来促进学生技能水平的提高。

5: 技能小组：为了让学生的兴趣得到发展，我专业还成立了各种技能小组。技能小组的开展，不仅让学生的兴趣有了发展的空间，更让学生的技能水平得到了提升，让学生的自信心加强，让学生的成功得到了认可，让学校的办学增强了知名度，让家长把学生送到学校学习的信念更加坚定，让生源得到有利的保障。

## 三、提升教师水平

一个好的学校不仅要有好的办学体制和规模，更要有一批高素质的教师队伍。为了教师的能力和整体素质得到提高，要求教师做到：

1. 有较强的基本功。每位教师都能写一手好字，说一口流利的普通话，写一个好教案，讲一堂精品课，写一篇好文章，进行一个课题的研究。到目前为止，已有10位教师分获省、市优质课一等奖。已撰写23篇专业论文在不同的杂志上发表。副校长张玉水同志主持研究的《构建订单式教学

模式，培养应用型人才——以就业为导向的教学模式研究与实践》、校长张铁庄同志主持研究的《课程综合化与学生技能培养模块化——中等职业学校教学模式的研究》两项课题均已通过省职教学会专家组验收结题，正在我校教学应用中。

2. 每位教师都能熟练的使用多媒体教学，教学方法实用化、多样化。在教师参加的各级各类大赛中特色突出，技能熟练。

3. “双师型”教师队伍建设。教师不仅要学历达标而且专业技术资格要达标，技能水平要不断进步。学校大力开展“3人的课2个人教，腾出1人去实践”。这些专业课教师轮流到邦力大银、兴业实业有限公司、玉田地税、海贺集团、供销大厦、中钢集团等企业单位去实践，做到理论联系实际，在教中学，在学中教。聘请社会上有经验的电子商务专家进行讲座，面对面的传授经验。派出骨干教师外出学习培训，学成后进行二级培训。有较高的专业资格证书再加上较强的实践操作能力，才能真正的让教师成为“双师”。

4. 采用形式多样的教师技能比武。不仅仅让教师与教师之间进行比武，还开展学生与教师分别组队同台比武。形式多样的技能比武，让教师能够及时的查漏补缺，促其进步。教师只有不断的学习，才能将专业水平进一步提升，才能更多的培养出高素质的适应市场需求的专业人才。

一个专业的发展是呈良性循环还是恶性循环，关键是看我们如何去管理它，去经营它。这不仅仅是一个学校要关注的问题，更是我们大家都关注的问题。更是中等职业学校持续发展的需要。如果说把一个专业比作是一个企业的话，要想办活他，就必须充分了解市场，与变化万千的市场紧密结合，才能培养出更多的适应市场需要，满足顾客需求的高素质的“产品”。

以上是就我校的办学情况简单的谈点体会，还有很多不足的地方，请在座的各位同仁给予指正，希望电子商务专业在市场上能够充分的显示出特色，也希望我们的职业教育事业蒸蒸日上，蓬勃发展。